

Editado por Carlos Franco

REVISTA PUBLICITÀ

IMAGEM • CONSUMO • ATITUDE

[agências](#)[cannes](#)[cases de negócios](#)[entrevistas](#)[fornecedores](#)[news](#)[publicitários](#)[spotlight](#)[tendências](#)[vídeos](#)[fórum](#)[enquete](#)

O VERÃO ENTRA EM CONTAGEM
REGRESSIVA. PARA VOCÊ ESSE É O
VERÃO...

[resultado parcial ▶](#)

clique e acesse:
www.filmbrazil.com

News

[◀ VOLTA](#)

17.03.2011

LANÇAMENTO POTES SLEEVERS

Atendendo a pedidos, a FINI, pioneira no ramo de candies, acaba de lançar no mercado uma nova versão de embalagem: trata-se dos Potes Sleever 170 g, que cabe na palma da mão.

Com formato exclusivo no mercado, a marca selecionou seus maiores sucessos em balas de gelatina em 3 varia ções: o Pote Sleever Sour Mix com balas cítricas sortidas e outros dois potes, o Cinema Mix e o Jelly Mix, para reunir as campeãs de venda como as famosas balas de gelatina amora, beijos, minhocas, ursinhos, dentaduras, bananas e mini tubes.

Prática e moderna, essa embalagem é perfeita para levar na bolsa, guardar na gaveta do escritório ou se deliciar no cinema, pois mantém o produto conservado por mais tempo e não precisa ser consumido todo de uma vez. Difícil vai ser resistir a essa tentação!

Envie esta informação por e-mail para o seu amigo!

Seu nome: Nome do seu amigo: E-mail do seu amigo: ENVIE ESTA PÁGINA POR E-MAIL